



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики
ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.06.01**

**«Освоение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностей служащих –
Электронная коммерция (в дизайне)»**

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

Программа производственной практики разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« I » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП « Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

«ПМ.06.01 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)»

1.1. Цели и планируемые результаты производственной практики

Производственная практика является составной частью образовательного процесса по специальности 070602 – КР, 54.02.01 – РФ Дизайн (по отраслям) (направленность Графический дизайн) и имеет важное значение при формировании вида профессиональной деятельности ПМ.06.01 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)». Производственная практика является ключевым этапом формирования компетенций, обеспечивая получение и анализ опыта при выполнении профессиональных функций.

Практика направлена на:

- приобретение практического опыта организации и сопровождения процесса реализации дизайн-проектов с использованием электронных торговых и коммуникационных платформ;
- формирование навыков анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды при продвижении дизайнерских продуктов и услуг;
- освоение современных технологий подготовки и размещения визуального контента для представления дизайн-проектов в цифровой среде;
- приобретение опыта разработки и оформления карточек товаров, цифровых каталогов, презентационных и рекламно-информационных материалов;
- формирование навыков использования маркетплейсов, корпоративных сайтов, социальных сетей и других цифровых платформ для продвижения дизайн-продуктов;
- приобретение опыта применения инструментов цифровой аналитики для оценки эффективности продвижения и сопровождения дизайн-проектов;
- развитие навыков организации взаимодействия с заказчиками и партнерами посредством электронных коммуникационных платформ;
- совершенствование навыков подготовки цифрового портфолио, презентации и сопровождения дизайнерских проектов;
- сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки материалов отчета по практике.

Выполнение заданий практики является ведущей составляющей процесса формирования общих и профессиональных компетенций по ПМ.06.01 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)».

Цель практики - получение практического опыта:

- анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды при продвижении дизайн-продуктов и услуг;
- разработки концепции представления и продвижения дизайнерского продукта или услуги в электронной коммерции;
- подготовки визуальных, рекламных и презентационных материалов для размещения на электронных торговых и коммуникационных платформах;
- создания и оформления карточек дизайнерских продуктов и услуг для маркетплейсов, корпоративных сайтов и иных цифровых ресурсов;
- разработки элементов визуальной идентификации и фирменного стиля для продвижения дизайн-проектов;

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»
---	--

- подготовки описаний, характеристик и цифровых каталогов дизайнерских продуктов и услуг;
- использования цифровых технологий, социальных сетей, маркетплейсов, веб-сайтов и иных инструментов электронной коммерции для продвижения дизайн-проектов;
- применения инструментов цифровой аналитики для оценки эффективности продвижения дизайнерских продуктов и услуг;
- организации взаимодействия с заказчиками, партнерами и исполнителями с использованием электронных коммуникационных платформ;
- сопровождения процесса реализации дизайн-проектов в цифровой среде и контроля соответствия размещаемых материалов установленным требованиям;
- подготовки цифрового портфолио, презентации и итогового проекта по продвижению дизайнерского продукта или услуги;
- оформления отчетной документации по результатам производственной практики.

В результате освоения программы производственной практики обучающийся должен освоить основной вид деятельности - Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне) и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – «Электронная коммерция (в дизайне)»
ПК 6.3	Использовать цифровые технологии и инструменты электронной коммерции для продвижения продуктов и услуг в области дизайна среды
ПК 6.4	Организовывать и сопровождать процесс реализации дизайн-проектов с применением электронных торговых и коммуникационных платформ.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– создания и ведения цифрового портфолио; – подготовки рекламного и презентационного контента; – размещения продукции на электронных торговых площадках; – использования цифровых инструментов продвижения и коммуникации с потребителями;
------------------	---

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

	– применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности – организации и сопровождения дизайн-проектов с использованием цифровых технологий; – ведения электронного документооборота; – работы с электронными торговыми и коммуникационными платформами; – делового общения с заказчиками и партнерами в цифровой среде; – применения современных информационных технологий для управления проектной деятельностью.
Уметь	– использовать цифровые сервисы для продвижения дизайнерских изделий; – создавать электронное портфолио, каталоги продукции и презентационные материалы; – оформлять карточки товаров для интернет-магазинов и маркетплейсов; – применять инструменты цифрового маркетинга для продвижения продукции; – анализировать эффективность цифровых каналов продвижения; – использовать графические редакторы и специализированное программное обеспечение для подготовки рекламных материалов. – организовывать взаимодействие участников проекта с использованием цифровых сервисов; – сопровождать выполнение дизайн-проекта на всех этапах его реализации; – вести электронную проектную документацию; – использовать онлайн-платформы для согласования, презентации и обсуждения проектов; – планировать и контролировать выполнение работ с применением цифровых инструментов; – обеспечивать информационное сопровождение проекта.
Знать	– основные цифровые технологии и современные инструменты продвижения дизайнерской продукции; – принципы электронной коммерции и интернет-маркетинга; – особенности продвижения изделий легкой промышленности и авторских коллекций в цифровой среде; – требования к созданию цифрового контента (портфолио, каталоги, презентации, рекламные материалы); – возможности маркетплейсов, интернет-магазинов, социальных сетей и других цифровых платформ для продвижения продукции; – основы авторского права, защиты интеллектуальной собственности и профессиональной этики при размещении цифрового контента. – этапы реализации дизайн-проекта и особенности их цифрового сопровождения;

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

	– возможности электронных торговых, коммуникационных и облачных платформ; – принципы электронного документооборота; – основы деловой коммуникации в цифровой среде; – методы организации взаимодействия с заказчиками, поставщиками и исполнителями; – требования к хранению, передаче и защите цифровой информации.
--	--

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики

Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики
ПМ.06.01.01 – 108 часов, 4 семестр, 3 недели.

2.2.1. Содержание практики

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
ПМ.06.01 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)»		
Раздел 1. Организационно-экономические и технологические основы электронной коммерции. Раздел 2. Проектирование и реализация дизайн-решений для маркетплейсов.	<u>1 неделя</u> – изучение структуры и принципов работы электронных торговых площадок, маркетплейсов и цифровых сервисов; – анализ целевой аудитории и конкурентной среды; – исследование аналогичных дизайн-продуктов и способов их продвижения; – разработка концепции представления дизайн-продукта в электронной коммерции; – подготовка технического задания на разработку рекламных и презентационных материалов.	36
Раздел 1. Организационно-экономические и технологические основы электронной коммерции. Раздел 2. Проектирование и реализация дизайн-решений для маркетплейсов.	<u>2 неделя</u> – подготовка визуальных материалов для размещения в цифровой среде (изображения, баннеры, презентации, каталоги); – разработка элементов визуальной идентификации и фирменного стиля; – создание и оформление карточки дизайнерского продукта или услуги для маркетплейса или корпоративного сайта; – подготовка текстовых описаний, характеристик и презентационных материалов;	36

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
	– размещение материалов на цифровых площадках; – использование профессионального программного обеспечения и инструментов электронной коммерции при сопровождении проекта.	
Раздел 1. Организационно-экономические и технологические основы электронной коммерции. Раздел 2. Проектирование и реализация дизайн-решений для маркетплейсов.	<u>3 неделя</u> – использование социальных сетей, маркетплейсов, сайтов и других цифровых платформ для продвижения дизайн-продукта; – организация взаимодействия с заказчиками посредством электронных коммуникационных платформ; – применение инструментов цифровой аналитики для оценки эффективности продвижения; – корректировка рекламных и презентационных материалов по результатам анализа; – подготовка цифрового портфолио дизайнера; – разработка итогового проекта по представлению и продвижению дизайнерского продукта или услуги; – подготовка презентации результатов практики; – оформление дневника и отчета по производственной практике.	35
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (Сдача дневника практики, оформленного по установленной в колледже форме, и защита отчёта по практике)		1
ИТОГО		108

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа производственной практики предусматривает выполнение практических занятий непосредственно в Международном институте дополнительного образования и кадрового инжиниринга КРСУ, а также в учебной лаборатории Колледжа КРСУ.

3.2 Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится специалистами-практиками.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Образовательный процесс обеспечивают преподаватели КРСУ и эксперты-практики Международного института дополнительного образования и кадрового инжиниринга КРСУ, а также специалисты профильных организаций, имеющие высшее или среднее профессиональное образование и практический опыт работы в области электронной коммерции, цифрового маркетинга, продвижения дизайнерских продуктов и услуг, управления цифровыми платформами и интернет-коммуникациями.

3.4 Перечень учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные и электронные издания

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142000/details>
2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/87414/details>
3. Акулич, И. Л. Маркетинг : практикум / И. Л. Акулич. — Минск : Вышэйшая школа, 2010. — 412 с. — ISBN 978-985-06-1865-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/20086/details>
4. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/149683/details>
5. Основы брендинга / учебное издание. — Москва: Юрайт.
6. Дизайн. Основы теории и практики / учебное издание. — Москва: Юрайт.

Дополнительная литература

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. — учебное пособие.
2. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. Реклама и связи с общественностью. — учебник.
3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. — учебное пособие.
4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. — учебник.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности. — учебное пособие.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе самостоятельного выполнения студентами практических заданий. В результате освоения практики в рамках

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

профессионального модуля студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
Уметь анализировать рынок, целевую аудиторию и конкурентную среду при продвижении дизайн-продуктов	– определяет целевую аудиторию и потребительские характеристики дизайн-продукта; – анализирует конкурентную среду и существующие предложения; – использует результаты анализа при выборе стратегии продвижения.
Уметь разрабатывать концепцию продвижения дизайн-продукта в электронной коммерции	– формирует концепцию представления продукта в цифровой среде; – определяет способы продвижения с учетом особенностей электронных торговых площадок и коммуникационных платформ.
Уметь создавать цифровой контент для продвижения дизайнерских продуктов и услуг	– разрабатывает рекламные макеты, баннеры, презентации, каталоги и другие визуальные материалы; – обеспечивает соответствие материалов фирменному стилю и задачам продвижения.
Уметь оформлять карточки товаров и цифровые каталоги	– подготавливает изображения, описания, характеристики и сопроводительные материалы; – оформляет карточки продуктов в соответствии с требованиями электронных торговых площадок.
Уметь применять инструменты электронной коммерции и цифрового маркетинга	– использует маркетплейсы, сайты, социальные сети и другие цифровые платформы для продвижения дизайн-продуктов; – применяет современные инструменты интернет-маркетинга.
Уметь использовать цифровые технологии для оценки эффективности продвижения	– применяет инструменты веб-аналитики и цифровой статистики; – оценивает эффективность рекламных кампаний и размещения материалов; – формулирует предложения по их совершенствованию.
Уметь организовывать взаимодействие с заказчиками посредством цифровых платформ	– использует электронные средства коммуникации для сопровождения проектов; – обеспечивает своевременное взаимодействие с заказчиками и исполнителями; – соблюдает нормы делового общения.
Владеть навыками сопровождения реализации дизайн-проектов в	– координирует процесс размещения и продвижения дизайн-продуктов; – контролирует соответствие размещаемых материалов

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – Электронная коммерция (в дизайне)»

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
электронной коммерции	техническим и визуальным требованиям.
Владеть навыками подготовки цифрового портфолио и презентации дизайн-проектов	– формирует цифровое портфолио выполненных работ; – разрабатывает презентационные материалы; – представляет результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий.
Владеть навыками комплексного продвижения дизайнерских продуктов и услуг в электронной коммерции	– разрабатывает и реализует проект продвижения дизайн-продукта; – использует электронные торговые и коммуникационные платформы; – оценивает результаты продвижения и подготавливает отчетную документацию.